



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ORCHARD FRUIT Co. S.L.

2022



INDICE

0. CONTENIDOS GENERALES

1. CLIENTES

2. PERSONAS

3. PROVEEDORES

4. SOCIAL

5. MEDIOAMBIENTAL



CONTENIDOS GENERALES

COMPROMISO DE LA EMPRESA

Presentamos la memoria de responsabilidad social de ORCHARD FRUIT Co. S.L., un documento en el que informamos sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental. Esta memoria nace con un triple objetivo: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social; satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés; y ser una guía de mejora continua con la que comprobar el nivel de cumplimiento de nuestros objetivos.

**COMPROMISO DE LA EMPRESA
CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

D./D^{ña}.MENCHU GUERRERO URBANO....., con DNI 29110884-Z, en calidad de representante de la empresa.....ORCHARD FRUIT Co. SL.....,

con C.I.F.B50711191....., y domicilio en c/CTRA. NACIONAL II, KM. 276 –(50280) deCALATORAO....., según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

Asimismo declaro que dicha entidad está al corriente en las obligaciones con Hacienda y con la Seguridad Social, y no se encuentra en ninguno de los supuestos de prohibición para contratar con el sector público o para recibir subvenciones de las Administraciones Públicas.

En ...CALATORAO..... a ...23... deAGOSTO..... de ...2023.....

Firma

ORCHARD FRUIT COMPANY, S.L.
N.I.F. B-50711191
C/ta. N.º 2, Km. 276,5 (Avenida de Aragón)
50700 LA ALFAMA (Zaragoza)



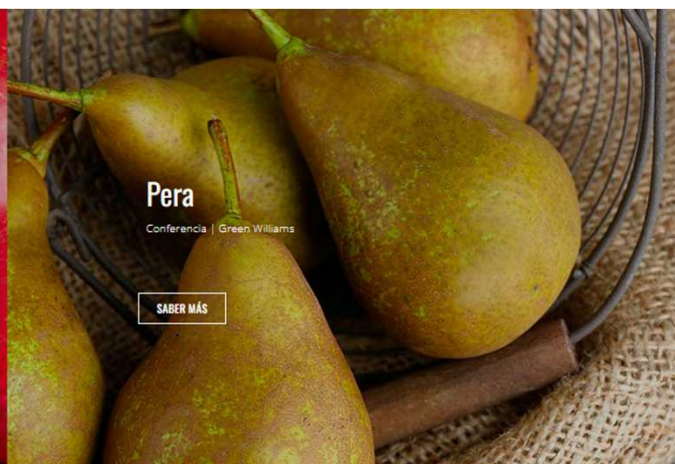
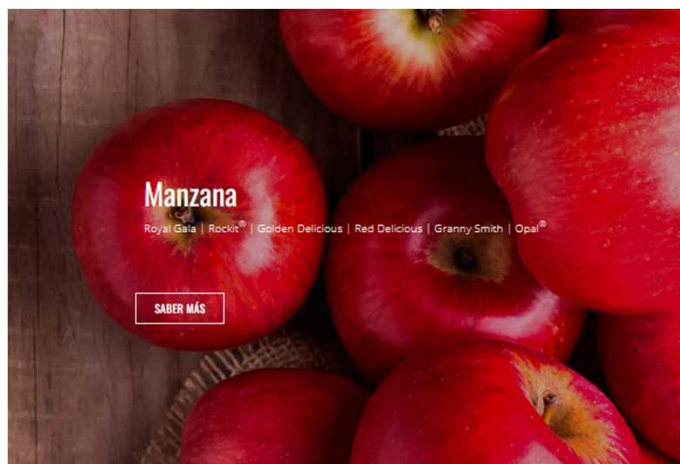
CONTENIDOS GENERALES

NOS PRESENTAMOS...

Las actividades principales de la organización ORCHARD® son el manejo de los cultivos de las diferentes fincas que gestiona y la conservación, confección y posterior distribución de las distintas variedades de fruta fresca.

Desde el inicio de nuestra actividad en 1997, la estructura de la empresa se ha desarrollado hasta convertirse en una organización dinámica cuya **misión** es ser un referente en el sector agroalimentario a nivel nacional e internacional, garantizando de forma clara, transparente y medible el cumplimiento de los valores éticos, sociales y principios de buen gobierno.

Esto ha sido y sigue siendo posible gracias a los profesionales que hoy concurren en la organización, quienes con su alta cualificación y motivación dan la mejor respuesta del mercado en términos de máxima calidad y de atención al cliente.





CONTENIDOS GENERALES

► VISION:

Generar una actividad agroalimentaria sostenible, verticalmente integrada con las partes interesadas, adoptando innovadoras estrategias de gestión y dando el máximo valor añadido, orientada a la máxima calidad, la excelencia en el servicio y una competitividad eficiente, optimizando al máximo los recursos naturales mediante la regeneración del entorno en el ámbito socioeconómico y medioambiental. Todo ello bajo el marco del compromiso de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 360° (ODS).



CONTENIDOS GENERALES

INTEGRACION CON LOS ODS

La estrategia de la empresa tiene en cuenta la integración con los ODS (Objetivos de Desarrollo sostenible) a través de una serie de medidas ya instauradas



- Impulsar la apertura de nuevos mercados fuera de España para así llegar a más personas con nuestros productos.



- Ayudar a una alimentación saludable a través de la puesta en valor de nuestras frutas, ricas en vitaminas y antioxidantes, fundamentales para la prevención de enfermedades.
- Cumplir con los más altos estándares de Inocuidad alimentaria del sector.



- Colaboración con la Universidad de Zaragoza
- Colaboración con la Universidad Católica de Chile
- Colaboración con el sistema educativo aragonés en los talleres educativos "Soy Futuro".



- Seguimiento de la política de igualdad y no discriminación en la contratación y en la promoción en puestos de responsabilidad.
- Directivas de Aragón



- Instalación de riego por goteo en nuestras fincas junto con la instalación de sondas de humedad para hacer un uso responsable del agua.



- Instalación de placas solares en la central de envasado



- Colaboración con Caritas para el programa "Fomento y mejora de la empleabilidad"



- Realización de Proyectos de digitalización en diferentes ámbitos de la empresa.



- Priorizar las compras responsables a proveedores de cercanía
- Economía circular de nuestros productos en la central
- Participación en los Foros de Comercio Ético



- Medir anualmente la Huella de Carbono e inscripción de la misma en el Ministerio de Transición Ecológica.



- Mantener cubierta vegetal en nuestras plantaciones
- Uso de lucha biológica frente a plagas
- Instalación de nidos en zonas específicas de las plantaciones
- Crear y preservar áreas de vegetación natural ya existentes, en las explotaciones



...Año tras año, tenemos el compromiso de seguir alineando nuestros objetivos con los ODS



CONTENIDOS GENERALES

ORCHARD en CIFRAS...

13.053.342

Kg de fruta vendida a

40

Clientes en

18

países diferentes





CONTENIDOS GENERALES

ORCHARD en CIFRAS...



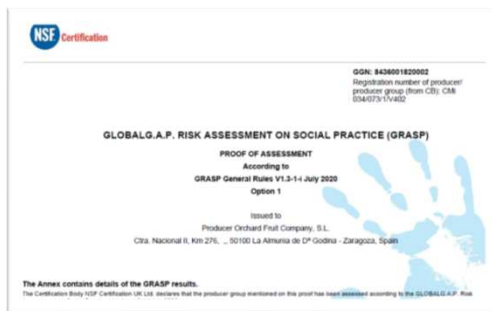
350 hectáreas de fruta de la mejor calidad

The Original Fruit



CONTENIDOS GENERALES

NUESTRAS CERTIFICACIONES NOS AYUDAN A SEGUIR MEJORANDO...





CLIENTES

A día de hoy, la satisfacción de nuestros clientes se evalúa objetivamente mediante el % de reclamaciones recibidas y subjetivamente mediante las comunicaciones con ellos en el día a día y las reuniones específicas.

KPI 99,23% QSL*

Anualmente Orchard Fruit participa en las principales ferias del sector donde aprovechamos para encontrarnos con los principales clientes sobre sus necesidades y expectativas; y buscar nuevos horizontes.



FRUIT LOGÍSTICA



fruit attraction
INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE
THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

* Según datos disponibles de 2022



CLIENTES

INNOVANDO

Durante este año se han revisado los productos en conjunto con sus envases para ofrecer un amplio catálogo que cumpla con las necesidades y expectativas de los principales grupos de interés.

INDICADOR	AÑO 2022
Nº de productos nuevos/rediseñados puestos en el mercado	148
% de productos revisados/evaluados	100%



INNOVANDO

“ Trabajamos en la mejora y evolución continua de nuestras frutas para alcanzar la máxima calidad en nuestros cultivos sostenibles, investigando e innovando nuevas variedades, técnicas y procesos. ”

2016-2019

Nuevas variedades y formatos de fruta para tendencias emergentes de consumo (Trendy Fruit)

Convocatoria: Retos
Desde 01/08/2016 hasta 31/12/2019
Ayuda: Cofinanciación
Líder consorcio: ORCHARD FRUIT Co. S.L.
Participantes: FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO AULA DEI
Presupuesto: 541.189,54 €





Convocatoria Retos - Colaboración del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016. Promover el desarrollo tecnológico, la innovación y una investigación de calidad

Referencia: RTC-2016-4838-2

2014

Intensificación sostenible y nuevas estrategias de control de fisiopatías y patologías en el cultivo del cerezo

Convocatoria: Proyecto IBERDEKA
Ayuda: Sin ayuda



Referencia: EXP 00073753/IBE-20140003

2013

Innovaciones tecnológicas para la mejora de la competitividad en el procesado de cereza de alta calidad

Convocatoria: Líneas de Innovación CDTI
Ayuda: Cofinanciación



Referencia: EXP 00065342/IDI-20130785

2012

Cerezas de alta calidad para mercados asiáticos y sudafricanos (Exportcherry)

Convocatoria: INNFACTO 2012
Ayuda: Cofinanciación



Referencia: IPT-2012-1224-060000

2010

Mejora integral de la calidad de los frutos de hueso: del campo a los productos del mañana

Convocatoria: Subprograma INNFACTO
Ayuda: Cofinanciación



Referencia: IPT-060000-2010-0017

2007

Proyecto Eureka. Desarrollo de nuevas tecnologías en cereza y pera de alta calidad

Convocatoria: Proyecto EUREKA
Ayuda: Cofinanciación



Referencia: EXP 00008592/IDI-20070864



CLIENTES

TRANSPARENCIA INFORMATIVA

Mediante esta Memoria pública se dan a conocer los datos relevantes de la organización en cuanto a Responsabilidad Social en pro del compromiso de transparencia.

OPORTUNIDADES Y DESAFIOS

- Desglosar KPI de Satisfacción de clientes como medición formal con encuestas verbales y KPI de Calidad del servicio como % global de QSL (Quality Service Level).



PERSONAS

Para las actividades que Orchard lleva a cabo, además de contar con un personal interno altamente cualificado y bajo el compromiso de la igualdad de género y no discriminación, se tiene implantado un Plan de **Prevención de Riesgos** y Plan de Emergencia gestionado por el departamento de RRHH y la empresa externa MAS Prevención.

Anualmente se revisa el **Plan de formación** de toda la compañía a todos los niveles.

Orchard pone a disposición de cada trabajador el **Manual de Bienvenida** en el momento de su contratación, y del cual se realiza formación de recordatorio cada campaña para seguir reforzando la importancia del cumplimiento del código de conducta de la compañía.

Destacar que este último año se ha puesto en marcha el **Plan de acoso** de la compañía donde no se permitirán ni tolerarán conductas que puedan ser constitutivas de acoso sexual o por razón de sexo en cualquiera de sus manifestaciones. La empresa sancionará tanto a quien incurra en una conducta ofensiva como a quien la promueva, fomente y/o tolere. Todo el personal de la empresa tiene la obligación de respetar los derechos fundamentales de todos cuantos conformamos ORCHARD FRUIT COMPANY S.L., así como de aquellas personas que presten servicios en ella. En especial, se abstendrán de tener comportamientos que resulten contrarios a la dignidad, intimidad y al principio de igualdad y no discriminación, promoviendo siempre conductas respetuosas.

“ Las personas son el principal activo de la compañía ”



PERSONAS

A continuación, damos a conocer los principales indicadores enfocados en la Igualdad de oportunidades y no discriminación

INDICADOR	Año 2022
Nº de empleados	583
Nº de nacionalidades	22
Detalle % por sexo	60,89% Hombres 39,11% Mujeres
Detalle por rango de edad:	
Menos de 20 años	2,74 %
20 - 29 años	17,84 %
30 - 45 años	35,51 %
46 y más años	43,91 %
Antigüedad media:	
Menos de 6 meses	1,71 %
De 6 meses a 1 año	46,48 %
De 1 a 3 años	44,25 %
De 3 a 5 años	0,51 %
De 6 a 10 años	3,25 %
Más de 10 años	3,77 %
% de personas que participan en las encuestas de satisfacción	26%

“ Las personas son el principal activo de la compañía ”



PERSONAS

INDICADOR	Año 2022
Nº de empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad (H y M por separado)	2 Mujeres/ 0 hombres
Nº de empleados que ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad (H y M por separado)	2 Mujeres/ 0 hombres
% de la plantilla que se ha acogido a una reducción de la jornada laboral	0,5%
% de la plantilla que hace uso de medidas de teletrabajo	0,2%
Horas de formación	3421

OPORTUNIDADES Y DESAFIOS

- Aumentar el % de trabajadores que participan en las encuestas de satisfacción

“ Las personas son el principal activo de la compañía ”



PERSONAS

La **Prevención de Riesgos Laborales** se integra a todos los niveles jerárquicos de la empresa implicando en su acción tanto a los órganos directivos como a sus trabajadores.

Dentro de nuestra política está el mejorar en materia de PRL mediante los servicios de una empresa autorizada externa, MAS Prevención, realizando evaluaciones y controles periódicas para preservar la seguridad y salud de nuestros trabajadores

Además, gestionamos la protección de nuestros trabajadores desde el interior, tanto en fincas como en la central, con un equipo de personal cualificado interno formado en materia de PRL, pendientes en todo momento de que se cumpla la normativa en materia de prevención de la seguridad y la salud.

Para garantizar la protección de los trabajadores, se realiza la formación interna anual de la Normativa de Higiene, salud y Seguridad de Orchard® e información de riesgos generales y específicos del puesto.

INDICADOR	Año 2022
Nº total de accidentes con lesiones (Baja por accidente laboral)	3
Nº total de bajas por accidentes en itinere	4
Nº de bajas por enfermedad profesional y enfermedad común	38
Nº de días no trabajados por accidentes o bajas profesionales	40
Nº de días no trabajados por accidentes in itinere	252

“ Las personas son el principal activo de la compañía ”



PERSONAS

Para velar por el bienestar de nuestro personal y por el buen cumplimiento de la normativa legal se realizan auditorias tanto internas como externas de certificación de las diferentes normativas como son:

- Smeeta
- Sedex
- Grasp

Además de que, como empresa, pertenecemos y participamos activamente en el Foro de Comercio ético AFCE.

Como **Buenas Prácticas** destacar, que el personal tiene opción de acogerse dependiendo de su nacionalidad y/o religión a la:

Festividad para la fiesta del cordero
Fiesta de fin del Ramadán
Fiesta día de Pascua (Rumania)



Zona exterior de descanso



Ágape Anual de Navidad



PROVEEDORES

Orchard cuenta con una red de proveedores y partners a través de los cuales se adquieren los recursos que necesitamos para el desarrollo de nuestra actividad.

Anualmente, desde el departamento de compras y el departamento de calidad se lleva a cabo la (re)evaluación de proveedores. Esta cuenta con aspectos técnicos, calidad, económicos, medioambientales y de seguridad alimentaria, que se diferencian dependiendo del tipo de proveedor que se está evaluando.

Además de la evaluación anual, en el día a día, uno de los aspectos a tener en cuenta para realizar compras sostenibles, es realizarlas a proveedores de cercanía, que estén aprobados tanto por nosotros como por nuestros principales clientes.

Dentro de nuestras dinámicas de trabajo, se ha hecho partícipes a los proveedores en nuestro compromiso con el Pacto Mundial.



OPORTUNIDADES Y DESAFIOS

- Obtener un indicador útil para el grupo de interés proveedores



SOCIAL

Es esencial comunicar lo que se está haciendo y el por qué a las partes interesadas. No solo les ayuda a comprender mejor la agricultura y el medio rural, sino que también aborda sus inquietudes, necesidades y expectativas sobre el campo y la producción de alimentos.

Además de tener nuestra página web corporativa (www.orchard.es), mostramos nuestras acciones con la comunidad local en redes sociales como Instagram (@orchardfruitco).

Para fomentar el compromiso con la comunidad local, Orchard fomenta la contratación de personal de la zona de Valdejalón. También se trabaja con empresas locales cuando hay posibilidad.

El compromiso de Orchard también se centra en fomentar el consumo de frutas y verduras siendo socios de la asociación “5 al día”. También somos socios de Leaf Marque, que aboga por la sostenibilidad en el campo.

Como miembros de GlobalGAP, tenemos la oportunidad de apoyar y mejorar los protocolos que certifican los productos hortofrutícolas.



SOCIAL

Todos los años, además, se colabora con **Atades** en los proyectos de mejora social, patrocinando los eventos que realizan.

También patrocinamos con avituallamiento en las carreras solidarias que organizan la asociación **Interculturales** y la **Asociación para la diabetes de Zaragoza**.

Puntualmente también, se apoyan proyectos sociales como la reciente participación en la recogida de alimentos y útiles de primera necesidad para enviar con un **Convoy Humanitario Ucrania** de ayuda a refugiados.

A través de la Asociación de Directivas de Aragón, colaboramos en el proyecto **Soy futuro**, y colaboramos también con **Cáritas** y **Fundación cruz blanca** dando trabajo a personas con el fin de favorecer la inserción social y laboral de las personas en situación de vulnerabilidad social.

Nuestro principio es devolver a nuestra comunidad parte de los beneficios que tenemos, ayudando a nuestra comunidad a crecer como sociedad.

Los principios que seguimos son:

- .- Dar prioridad a los proveedores locales bajo los criterios de OFC QSL.
- .- Colaborar con asociaciones sin ánimo de lucro de nuestra región.
- .- Promover el bienestar social y la buena salud a través del deporte en nuestra comunidad.

Somos patrocinadores del equipo de hockey sobre hierba (Honigvogel) haciendo espaldado e hincapié en la selección femenina de Aragón.





MEDIOAMBIENTAL

MANEJO DEL SUELO

El suelo es la base de la producción agrícola, y la conservación y mejora de este valioso recurso es primordial para nuestras fincas. Esto permite que la fruta que crece en los árboles, venga de un suelo sano y biológicamente activo con un nivel satisfactorio de materia orgánica, una buena estructura física, equilibrio químico y suficiente fertilidad.


Orchard cuenta con un plan de manejo de suelos revisado anualmente donde se incluye: mapas descriptivos, identificación de los tipos de suelo, identificación de las áreas propensas a la erosión y escorrentía, acciones para evitar problemas y reducir el riesgo y también objetivos para mejorar la salud del suelo.

Además, se realizan analíticas de forma periódica de los suelos de todas las fincas para la gestión de los nutrientes y la Calidad del suelo. Analizamos en busca de macronutrientes, micronutrientes, pH, niveles de materia orgánica y carbono orgánico.

Las fincas están situadas en zonas de poca pendiente, por lo que la erosión no supone un gran problema. Se trabaja de forma preventiva controlando el tráfico en las fincas, utilizando riego por goteo, y en zonas de máxima pendiente, se orienta la plantación para evitar la erosión.

Se realiza labranza cero con mantenimiento de cubierta vegetal espontánea.

La planificación cuidadosa de las tareas nos ayuda a tener un uso más eficiente del combustible y la maquinaria, así como realizar las tareas con el clima más adecuado. Esta planificación es primordial para mantener una buena estructura de suelo y ayuda a reducir el riesgo de dañarlo. Se realiza el registro sistemático de todas las tareas realizadas en nuestras fincas.

- 
- Plan de Gestión del Suelo
 - Plan de Gestión de Nutrientes
 - Análisis periódicos de Suelo
 - Controlar la erosión
 - Planificación de tareas



MEDIOAMBIENTAL

MANEJO DEL AGUA

El agua es un recurso importante que tiene un costo financiero y ambiental, por lo que la gestión inteligente de la misma, así como la evaluación y mejora de la eficiencia del uso del agua en nuestras fincas, ahorra recursos y ayuda a planificar las necesidades hídricas de los frutales.

El agua de las fincas de Orchard viene de pozos propios de la cuenca hidrográfica del Ebro gestionada por la CHE (Confederación Hidrográfica del Ebro), organismo que nos otorga las licencias de extracción para cada uno de los pozos. El uso de esta agua es tanto para riego (riego por goteo), como para tratamientos fitosanitarios, así como abastecimiento de la central hortofrutícola.

El nuestro Plan de gestión del agua se tienen en cuenta una serie de prácticas para minimizar el impacto sobre las aguas subterráneas que se explotan, evitando su contaminación y agotamiento. Se monitorean las necesidades de agua del cultivo a través de datos oficiales de la Oficina del Regante, teniendo en cuenta además la experiencia adquirida a lo largo de los años de cultivo de las especies de nuestras plantaciones. Además, contamos con dos estaciones meteorológicas propias, una en la finca Los Olmos y otra en La Dehesa.

Se dispone en todas las fincas de equipos automáticos de riego por sectores, que se programan para establecer una pauta nocturna de riego para evitar las horas de máxima insolación, reduciendo así los niveles de evaporación. Otra de las medidas que utilizamos es fraccionar los aportes de riego para evitar la escorrentía e infiltración, así como restringir los aportes en caso de lluvias abundantes. El riego se realiza por goteo localizado, lo que también ayuda a un uso del agua de riego más eficiente.

Orchard cuenta en todas las fincas con malla antigranizo, que también ayuda a que haya una menor evaporación del agua y por ende un menor consumo de la misma.

Todas las aplicaciones de riego y fertiirrigación se registran en los sistemas informáticos, las cuales se pueden comparar con los registros mensuales. Además, estos registros mensuales junto con los niveles piezométricos se envían a la CHE para su verificación.

Para evitar pérdidas de agua innecesarias, se realiza un mantenimiento periódico de los sistemas de fertiirrigación.

La calidad del agua de riego, se mide anualmente por un laboratorio acreditado, incluyendo parámetros microbiológicos.

- Plan de Gestión del Agua
- Licencias de extracción
- Mantenimiento
- Prácticas para minimizar el impacto
- Análisis periódicos de agua




MEDIOAMBIENTAL

BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN DEL HABITAT

Para proteger y mejorar la diversidad en nuestras fincas Orchard dispone de un Plan de Mejora de conservación del paisaje, fauna y flora, que nos ayuda a administrar los ecosistemas, los hábitats y la biodiversidad. Dicho plan se audita anualmente para evaluar los impactos y verificar el seguimiento de las especies que conviven en nuestras fincas.

Dentro de este plan, para la prevención de la contaminación del paisaje, la flora y la fauna contamos con medidas como:

- Aplicación de técnicas biológicas para el control de plagas y enfermedades.
- Construcción de muros de contención en las edificaciones situadas en las fincas para evitar la contaminación de suelo por derrames.
- Realización de trabajos de mejora paisajística en lindes y caminos
- Mantenimiento de los pasos de fauna.
- Eliminación y reciclado de residuos producidos en las fincas
- Colocación de nidos para aves, que se ha visto que están ocupadas por cernícalos.
- Declarando por el Gobierno de Aragón la catalogación de RESERVA DE CAZA de todas nuestras explotaciones
 - Evitar en la medida de lo posible la quema controlada de restos de poda, sustituyendo esta medida por otras como puede ser la trituración de los restos incorporándolos después al cultivo.
 - Restringir el uso de fitosanitarios que puedan afectar a los insectos polinizadores. Así como poner agua para que beban en época de polinización.
- Crear y preservar áreas de vegetación natural ya existentes, en las explotaciones.
- En el entorno de la finca contamos con varios ejemplares centenarios de Platanero Oriental y Quercus entre otros, a destacar:
 - ✓ 6 ejemplares de Albicías.
 - ✓ 8 ejemplares de Platano oriental, alguna de ellos centenario.
 - ✓ 1 ejemplar de Celtis Autolis.
 - ✓ 1 ejemplar de Olmo.
 - ✓ 10 ejemplares de Chopo Bolleana
 - Un corta vientos de Cipresus lilandis

- 
- Plan de mejora de conservación de fauna y flora
 - Auditorias del Plan
 - Monitoreo de la fauna y flora
 - Evaluación de los riesgos medioambientales e impactos
 - Medidas de conservación.





MEDIOAMBIENTAL

LABORES Y PRACTICAS

Para realizar un cultivo sostenible, además de todo lo anterior, hay que tener en cuenta el respeto al medioambiente y nuestro entorno a la hora de realizar las tareas en las fincas.

Hay tareas puntuales como preparar y realizar una nueva plantación o arrancar una ya vieja, y tareas que se repiten campaña tras campaña, como es la poda, riego, abonado, tratamientos fitosanitarios, recolección, extender y recoger la malla antigranizo y mantenimientos de la maquinaria.

La maquinaria, como los tractores y furgonetas, además del mantenimiento preventivo en el taller, se realiza la ITV conforme lo reglamentario, para así asegurar que no hay escape de humos en niveles superiores a los permitidos.

Las tareas que conllevan generación de residuos tienen designadas el lugar donde almacenar los mismo hasta la retirada por el gestor autorizado.

La planificación de las tareas nos otorga además de una buena organización y optimización de recursos, el lograr una buena eficiencia energética y una huella de Carbono mantenida.



MEDIOAMBIENTAL

Anualmente, se calculan los indicadores de los aspectos medioambientales según el Ciclo de Vida del producto.

Además, se evalúa la significancia de cada uno de ellos, herramienta muy útil para la materialidad de objetivos medioambientales.

INDICADOR	Año 2022	
EXTRACCION DE MATERIAS PRIMAS:	Electricidad (kw)	472007
	Agua (m3)	1131415
	Residuos totales (kg)	1175,4
CONFECCION:	Electricidad (kw)	875801
	Agua (m3)	7147
	Residuos totales (kg)	197800
HUELLA DE CARBONO	Toneladas de CO2	602,3